

Manuál identity značky UROLIFE

UROLIFE s.r.o. · Aktualizováno: listopad 2026

OBSAH

1. Úvod
2. Logo a symbol
    2.1 Logo vlevo
    2.2 Logo na střed
    2.3 Symbol
    2.4 Barevné verze
    2.5 Ochranná zóna
    2.6 Minimální velikost
    2.7 Zakázané úpravy
3. Firemní barvy
    3.1 Barevná paleta
    3.2 Použití barev v designu
4. Firemní písmo
    4.1 Titulkové písmo Schibsted Grotesk
    4.2 Textové písmo Inter
    4.3 Hierarchie
    4.4 Licence
5. Ke stažení

Online verze manuálu: https://urolife-manual.anfilov.cz

Úvod

Tento manuál definuje pravidla pro používání loga, symbolu, barev a písma značky UROLIFE. Obsahuje závazné standardy a soubory ke stažení pro tisk i digitální použití.

Manuál je určen grafikům, tiskovým studiím, agenturám i pracovníkům ambulance, kteří vytvářejí jakékoliv materiály pod značkou UROLIFE.

Logo a symbol

Logo vlevo

Logo UROLIFE tvoří symbol a název značky. Symbol je písmeno U složené ze dvou bloků. Mezera mezi nimi má tvar zaobleného písmene L, takže značka nese obě počáteční písmena názvu. Název je vysazen verzálkami z písma Onest Bold a mezery mezi písmeny jsou vyrovnané ručně.

Logo vlevo je základní podoba značky: symbol stojí vlevo, název vpravo. Použijte ji v hlavičce webu, na tiskovinách, v e-mailovém podpisu a všude, kde je dost místa na šířku. Název stojí na lince, která pokračuje ze spodní hrany mezery v symbolu. Vzájemnou polohu a velikost symbolu a názvu proto neměňte.

Ke stažení v online manuálu: SVG, PNG, JPG, WebP, PDF (RGB) a AI, EPS (CMYK).



Color



Black



White



Negative

Logo na střed

Logo na střed má symbol nad názvem. Hodí se na plochy, které jsou vyšší než širší nebo se skládají podle svislé osy: titulní strana dokumentu, cedule u dveří, roll-up, pozvánka.

Poměr symbolu a názvu je stejný jako u loga vlevo. Mezi symbolem a názvem jsou dvě šířky mezery, která dělí symbol na dva bloky. Když je na materiálu místo pro obě podoby, má přednost logo vlevo.

Ke stažení v online manuálu: SVG, PNG, JPG, WebP, PDF (RGB) a AI, EPS (CMYK).



Symbol

Symbol značky UROLIFE se používá samostatně na plochách, kde by název nebyl čitelný nebo kde značku určuje okolí. Typické použití: ikona webu v prohlížeči, profilový obrázek na sociálních sítích, ikona aplikace, razítko.

Symbol stojí vždy zvlášť a dodržuje svou ochrannou zónu. Když jsou na jedné ploše symbol i logo, nesmí se spojit do nové značky.

⚠ **Pozor:** Samostatný symbol nepoužívejte na materiálech, kde značku jinak nic neurčuje. V takovém případě volte logo.

Ke stažení v online manuálu: SVG, PNG, JPG, WebP, PDF (RGB) a AI, EPS (CMYK).



Color



Black



White



Negative

Barevné verze

Logo existuje ve čtyřech barevných verzích. Která z nich se použije, určuje podklad.

VERZE	SYMBOL	NÁZEV	PODKLAD
Základní	Navy	Navy	bílá a světlé plochy
Negativní	Green	bílá	jen plocha v barvě Navy
Bílá	bílá	bílá	tmavé plochy a fotografie
Černá	černá	černá	jednobarevný tisk, razítko, fax

Zelená barva symbolu má dostatečný kontrast jen na tmavém podkladu. Negativní verze proto patří výhradně na plochu v barvě Navy (#16233A). Na bílé, světlé nebo barevné ploše se zelený symbol nepoužívá a logo je vždy jednobarevné.

> ⚠ **Pozor:** Zelený symbol na světlém podkladu je zakázaný. Kontrast zelené a bílé je příliš nízký a symbol v malé velikosti zaniká.

Ochranná zóna

Ochranná zóna brání tomu, aby logo splývalo s okolním obsahem nebo se v tisku poškodilo při ořezu. Platí pro logo vlevo, logo na střed i pro samostatný symbol.

Měřítkem zóny je šířka jednoho tahu symbolu, tedy šířka jednoho z jeho dvou bloků. Čtverec o straně tohoto tahu položte ke každé ze čtyř stran loga. Plocha, kterou čtverce vymezí, zůstává volná. Zóna se zmenšuje a zvětšuje spolu s logem a ve všech velikostech se měří stejně.

V tiskových podkladech zkontrolujte, že ochranná zóna nekončí v místě ořezu. U umístění poblíž okraje plochy přidejte mezi zónou a ořezem standardní spadávku.

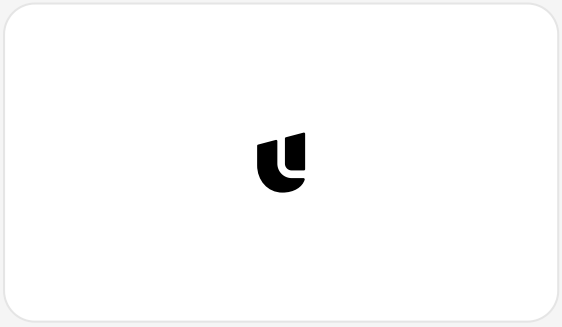


Ochranná zóna kolem loga odpovídá šířce **jednoho tahu symbolu**. Čtverec o straně tohoto tahu určuje volný prostor ze všech čtyř stran. Žádný text, grafika ani jiný vizuální prvek do této plochy nesmí zasahovat.

Minimální velikost

Pod minimální velikostí se mezera mezi bloky symbolu slévá a název ztrácí čitelnost. Hodnoty v přehledu udávají nejmenší šířku pro tisk i pro obrazovku.

Na menších plochách použijte místo loga samostatný symbol. Speciální povrchy (reliéfní tisk, gravírování, výšivka) mohou vyžadovat jiné minimum a posuzují se případ od případu.



Symbol

24 px · 8 mm



Logo na střed

90 px · 24 mm



Logo vlevo

`120 px · 30 mm`

Zakázané úpravy

Logo a symbol UROLIFE se používají výhradně v dodaných souborech. Jakékoliv zásahy do jejich tvaru, barev nebo kompozice jsou nepřípustné. Níže je přehled úprav, které se nesmí provádět:

- Zelený symbol na bílém, světlém nebo barevném podkladu
- Negativní verze na jiné tmavé barvě než Navy
- Deformace proporcí (roztažení nebo zúžení na jedné ose)
- Otočení nebo zkosení loga o jakýkoliv úhel
- Změna velikosti nebo polohy symbolu vůči názvu
- Přepsání názvu jiným písmem nebo změna mezer mezi písmeny
- Použití barev mimo definovanou paletu (viz kapitola Firemní barvy)
- Přidání stínů, záře (glow), gradientů nebo jiných efektů
- Přidání obrysu (outline) k logu nebo symbolu
- Umístění na fotografii nebo plochu, kde logo splývá s podkladem
- Překrytí loga jiným grafickým prvkem nebo textem zasahujícím do ochranné zóny

Firemní barvy

Paleta UROLIFE stojí na dvou barvách. Navy je tmavá modrá pro logo, text a tmavé plochy. Green je svěží zelená pro symbol v negativním logu a pro tlačítka. Doplňuje je bílá a světlá modrá pro podklady.

Navy je zároveň jediný podklad, na kterém se smí objevit zelená. Na světlých plochách se značka chová jednobarevně: logo, text i ovládací prvky jsou v barvě Navy.

Barevná paleta

Kompletní barevná paleta UROLIFE. U každé barvy najdete HEX, RGB a CMYK. Kliknutím na dlaždici zkopírujete HEX hodnotu do schránky.

Navy

HEX	#16233A
RGB	22 35 58
CMYK	98 83 47 57
PANTONE	–

POUŽITÍ

jednobarevné logo, text, tmavé plochy a podklad pro barevné logo

Green

HEX	#5CF2A3
RGB	92 242 163
CMYK	55 0 54 0
PANTONE	–

POUŽITÍ

symbol v negativním logu a tlačítka, vždy jen na podkladu Navy

Bílá

HEX	#FFFFFF
RGB	255 255 255
CMYK	0 0 0 0
PANTONE	–

POUŽITÍ

základní světlý podklad, název v negativním logu

Světlá modrá

HEX	#E4EBF6
RGB	228 235 246
CMYK	12 6 1 0
PANTONE	–

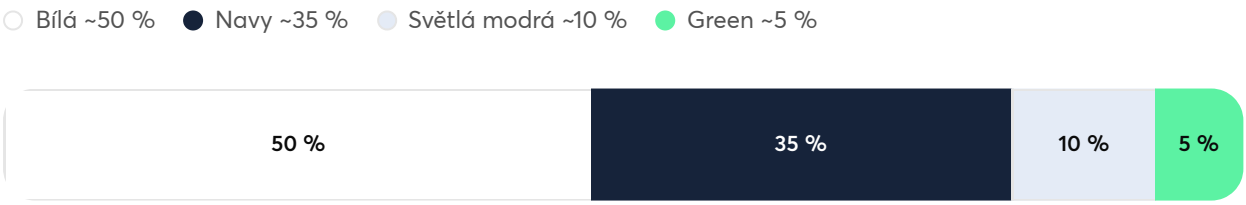
POUŽITÍ

světlé dlaždice a plochy na webu

> **Zelená v tisku:** Green je barva pro obrazovku a leží mimo rozsah čtyřbarevného tisku. Hodnota CMYK je nejbližší dosažitelná a na papíře vyjde tlumeněji. Kde na přesném odstínu záleží, použijte přímou barvu vybranou podle fyzického vzorníku Pantone.

Použití barev v designu

Barevná paleta funguje dobře jen tehdy, když jsou barvy v rovnováze. Níže je orientační poměr pro typické materiály značky. Zelená zabírá kolem 5 % plochy: je to akcent, ne barva pozadí.



Na bílém a světlém podkladu použijte jednobarevné logo v barvě Navy. Na ploše Navy volte negativní verzi se zeleným symbolem. Na fotografii nebo jiné barevné ploše použijte jednobarevnou bílou nebo černou verzi podle toho, která má větší kontrast.

Text na ploše Navy je bílý. Zelená se pro souvislý text nepoužívá, patří na tlačítka, ikony a krátké zvýraznění. Text na zeleném tlačítku je v barvě Navy.

Firemní písmo

Značka UROLIFE pracuje se dvěma písmy. Schibsted Grotesk tvoří titulky, tlačítka a krátké výrazné texty. Inter je písmo pro běžný text: odstavce, popisky, tabulky a formuláře.

Obě rodiny jsou zdarma pod licencí SIL Open Font License a stáhnete je z Google Fonts. Název v logu je vysazen písmem Onest Bold a převeden do křivek. Onest se jinde nepoužívá, logo vždy vkládejte z dodaných souborů.

Titulkové písmo Schibsted Grotesk

MEDIUM

Příšerně žluťoučký kůň úpěl ďábelské ódy

36px / 500

SEMIBOLD

Příšerně žluťoučký kůň úpěl ďábelské ódy

36px / 600

BOLD

Příšerně žluťoučký kůň úpěl ďábelské ódy

36px / 700

Schibsted Grotesk vznikl pro norskou mediální skupinu Schibsted. Je to grotesk s pevnou stavbou a kulatou tečkou nad i, která ladí s oblými rohy symbolu.

V titulcích používejte řez 600 SemiBold, pro největší nadpisy 700 Bold. Od velikosti 32 px laďte prostrkání do mírně záporných hodnot (–0,03 em) a řádkování držte těsné, kolem 1,05.

Textové písmo Inter

REGULAR

Příšerně žluťoučký kůň úpěl ďábelské ódy

18px / 400

MEDIUM

Příšerně žluťoučký kůň úpěl ďábelské ódy

18px / 500

SEMIBOLD

Příšerně žluťoučký kůň úpěl ďábelské ódy

18px / 600

Inter navrhl Rasmus Andersson pro čtení na obrazovce. Má vysokou střední výšku písmen a otevřené tvary, takže zůstává čitelný i v malých velikostech na telefonu.

Pro odstavce používejte řez 400 Regular, pro popisky a zvýraznění 500 Medium a 600 SemiBold. Řádkování běžného textu držte kolem 1,55 a délku řádku do 70 znaků.

Hierarchie

Typografická škála platí pro web i tisk. Nadpisy jsou v písmu Schibsted Grotesk, běžný text a formuláře v písmu Inter.

ÚROVEŇ	PÍSMO	VELIKOST	ŘEZ	LINE-HEIGHT	TRACKING
Display	Schibsted Grotesk	56–90 px	600 SemiBold	0.98	−0.035 em
H1	Schibsted Grotesk	40–51 px	600 SemiBold	1.04	−0.03 em
H2	Schibsted Grotesk	30–36 px	600 SemiBold	1.10	−0.03 em
H3	Schibsted Grotesk	22 px	600 SemiBold	1.20	−0.02 em
Body Large	Inter	20 px	400 Regular	1.50	0
Body	Inter	17 px	400 Regular	1.55	0
Body Small	Inter	15 px	400 Regular	1.50	0
Tlačítka	Schibsted Grotesk	16–17 px	600 SemiBold	1.20	0
Popisky	Inter	13–14 px	500 Medium	1.40	0

Minimální velikost jakéhokoliv textu je **13 px**. Hierarchii tvoří velikost, řez a barva, nikdy další rodina písma.

Licence

ℹ **Schibsted Grotesk i Inter jsou open-source písma** pod licencí SIL Open Font License. Můžete je používat v komerčních i nekomerčních projektech bez poplatků. Na webu písma hostujte na vlastním serveru, soubory pro grafické programy stáhnete z Google Fonts.

Ke stažení

Kompletní balíček obsahuje logo vlevo, logo na střed a symbol ve všech barevných verzích a formátech v jednom ZIP archivu. PDF verze manuálu je určena pro offline použití a sdílení s dodavateli (tiskárny, produkční studia, webové agentury).

UROLIFE-Brand-Kit.zip

ZIP · 1 MB · AI, EPS, PDF, SVG, PNG, JPG, WebP

UROLIFE-Brand-Manual.pdf

PDF · manuál k tisku a sdílení s dodavateli

KONTAKT

simon@anfilov.cz

+420 602 26 26 33

NABÍDKA

Služby

Portfolio

ZDROJE

Články

Slovník

© 2026 Simon Anfilov, Krhanice 275, 257 42 Krhanice